



GLARUS BI

АНАЛИТИКА С РОССИЙСКОЙ АНАЛИТИЧЕСКОМ ПЛАТФОРМОЙ GLARUS BI

Январь 2025 г.

Зачем нужна BI (business intelligence) система?

Чтобы помочь организациям принимать обоснованные решения на основе анализа данных.

1. Собирать и интегрировать данные из разных систем

Glarus BI позволяет собирать данные из различных источников (базы данных, CRM системы, ERP системы, файлы и т.д.) и интегрировать их в единое хранилище данных для дальнейшего анализа.

2. Визуализировать данные

Glarus BI предлагает различные инструменты для визуализации данных, такие как графики, диаграммы, таблицы и карты. Это делает данные более понятными и легкими для интерпретации и анализа.

3. Принимать решение на данных

Glarus BI помогает менеджерам и руководителям принимать обоснованные решения, предоставляя точную и актуальную информацию. Это снижает риск ошибок и способствует улучшению бизнес-процессов.

4. Повышать эффективность

Автоматизация сбора и анализа данных с помощью Glarus BI экономит время и ресурсы, которые можно направить на другие важные задачи.

5. Осуществлять мониторинг и контроль

Glarus BI позволяет отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI) и оперативно реагировать на изменения, что помогает поддерживать контроль над бизнес-процессами.

6. Получить конкурентное преимущество

Компании, использующие BI системы, могут быстрее адаптироваться к изменениям на рынке, предвидеть потребности клиентов и разрабатывать более эффективные стратегии, что дает им конкурентное преимущество.


7. Не зависеть от политической ситуации.

Glarus BI – продукт, включенный в реестр Российского ПО, и не подвержен влиянию санкционных рисков.


Что такое платформа Glarus BI



GLARUS BI



минцифры_



Реестр программного обеспечения

Glarus BI
Запись в реестре от 30.01.2023 №16417



Документ Adobe Acrobat
Более подробно о платформе
Glarus BI

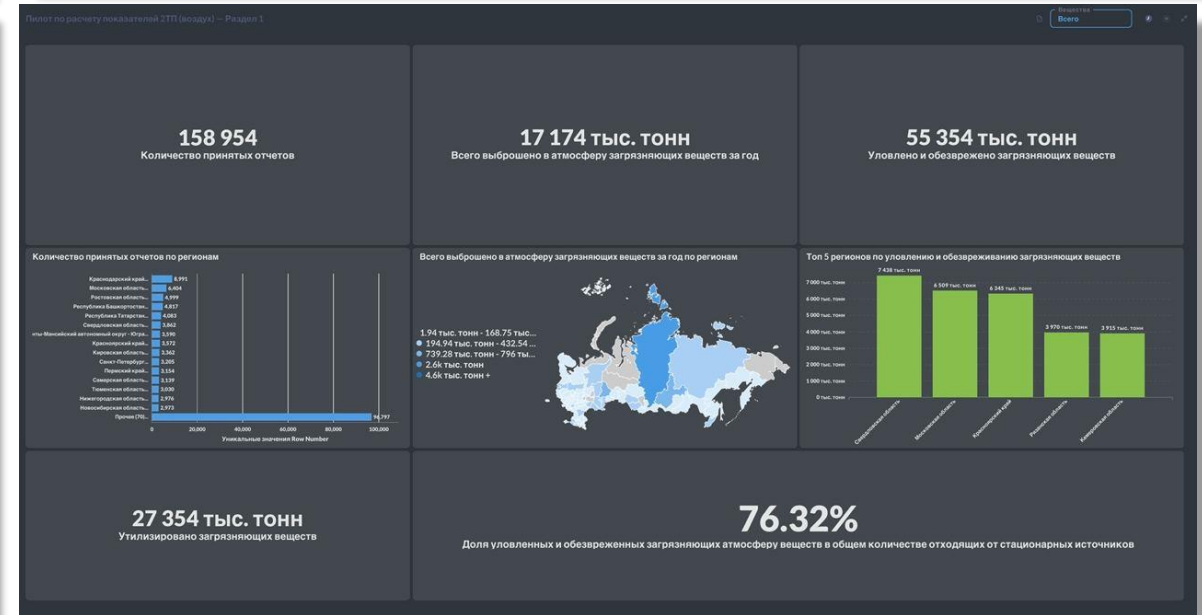
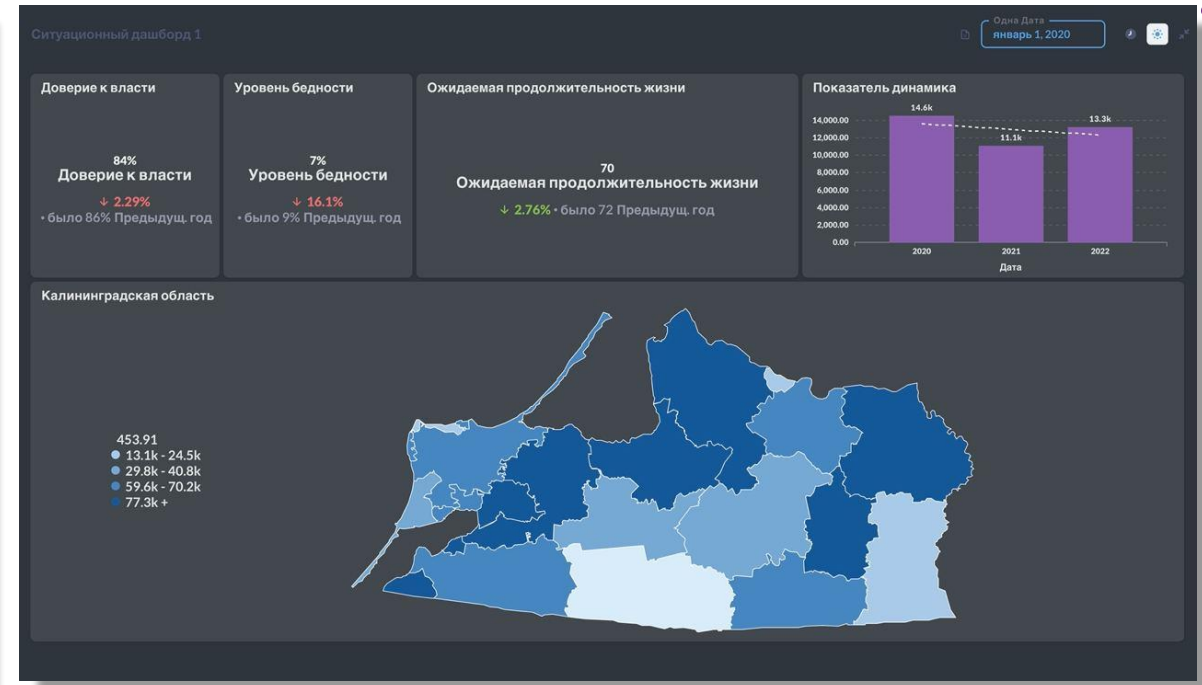


Ключевые преимущества GLARUS BI

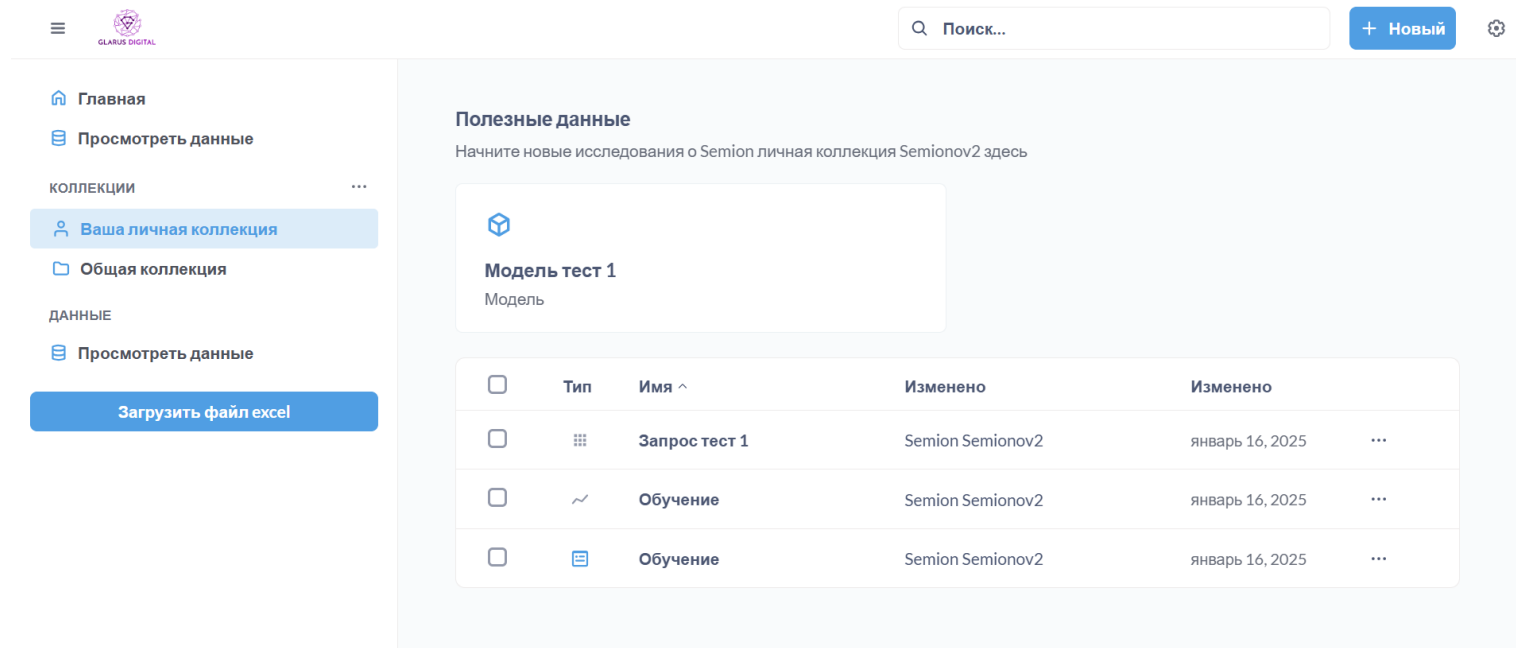


- Быстрота обработки данных
- Self-service: отсутствие необходимости обладать специальными знаниями о языках программирования
- Удобство использования на мобильных устройствах
- Стоимость в несколько раз ниже конкурентов
- Развертывание собственной виртуальной машины в облаках (например, VK cloud)
- Бесплатный демо-доступ для разработчика дашбордов прямо с сайта glarus-bi.ru

Как выглядят дашборды GLARUS BI



Этап 1. Загрузка данных из XLS

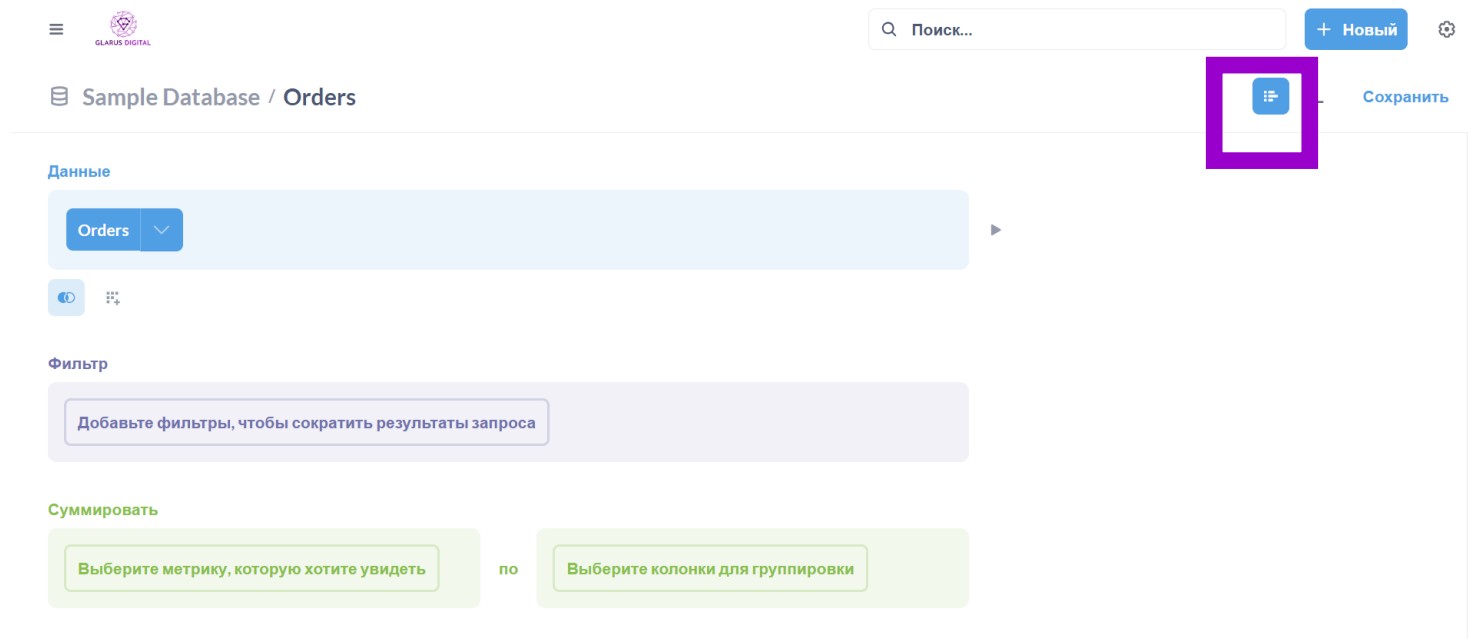


The screenshot shows the GLARUS DIGITAL web interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 'Главная', 'Просмотреть данные', 'КОЛЛЕКЦИИ' (with sub-items 'Ваша личная коллекция' and 'Общая коллекция'), and 'ДААННЫЕ' (with sub-item 'Просмотреть данные'). A prominent blue button at the bottom of the sidebar is labeled 'Загрузить файл excel', which is highlighted by a purple arrow. The main content area is titled 'Полезные данные' and includes a search bar, a '+ Новый' button, and a table of data. The table has columns for 'Тип', 'Имя', and 'Изменено' (repeated twice). The data rows include 'Запрос тест 1', 'Обучение', and another 'Обучение' entry, all associated with 'Semion Semionov2' and dated 'январь 16, 2025'.

ОЧЕНЬ ВАЖНА ПОДГОТОВКА XLS: строка с наименованиями колонок всегда должна быть в нем первой, не должно быть формул, формат данных в колонках должен соответствовать ожидаемому формату данных при загрузке в базу, а пустые ячейки будут загружены пустыми (не ноль).

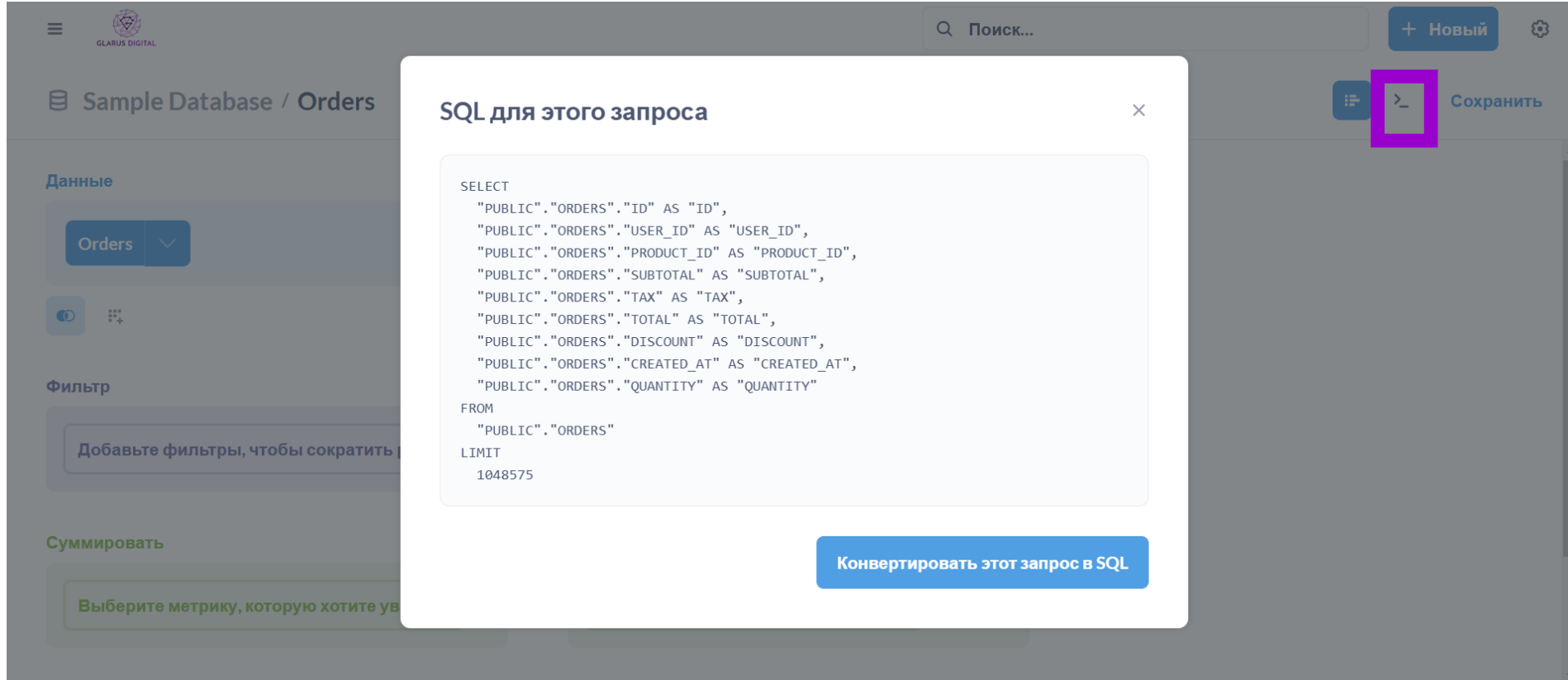
Есть три варианта загрузки данных: мы можем полностью перезаписать данные из файла, мы можем дополнить файл данными из файла с этим именем, и мы можем создать новую таблицу в базе данных с именем файла + суффиксом текущей даты. Для первой загрузки выбирайте «перезаписать»

Этап 2. Создание запроса в конструкторе



- Выбор источника
- Джойны источников
- Дополнительные вычисления
- Агрегация
- Фильтры, сортировка, дополнительные колонки, ограничения по количеству строк
- Перевод в SQL при необходимости

Этап 3. Перевод запроса в SQL (если необходимо)



The screenshot shows a web application interface for a 'Sample Database / Orders'. A modal window titled 'SQL для этого запроса' (SQL for this query) is open, displaying the following SQL query:

```
SELECT
  "PUBLIC"."ORDERS"."ID" AS "ID",
  "PUBLIC"."ORDERS"."USER_ID" AS "USER_ID",
  "PUBLIC"."ORDERS"."PRODUCT_ID" AS "PRODUCT_ID",
  "PUBLIC"."ORDERS"."SUBTOTAL" AS "SUBTOTAL",
  "PUBLIC"."ORDERS"."TAX" AS "TAX",
  "PUBLIC"."ORDERS"."TOTAL" AS "TOTAL",
  "PUBLIC"."ORDERS"."DISCOUNT" AS "DISCOUNT",
  "PUBLIC"."ORDERS"."CREATED_AT" AS "CREATED_AT",
  "PUBLIC"."ORDERS"."QUANTITY" AS "QUANTITY"
FROM
  "PUBLIC"."ORDERS"
LIMIT
  1048575
```

At the bottom of the modal, there is a blue button labeled 'Конвертировать этот запрос в SQL' (Convert this query to SQL). In the background, a purple box highlights a '>_' icon in the top right corner of the application, which is used to access the SQL editor.

При необходимости можно перейти в редактор SQL изложив, изменив и дополнив запрос на этом языке. Это может быть необходимо для создания переменной, значение которой будет вводиться пользователем вручную.

Этап 3. Перевод запроса в SQL (ввод переменной пользователем)

The screenshot shows a BI tool interface with a SQL query editor on the left and a variable configuration panel on the right. The query editor contains the following SQL code:

```
2 from
3 `db1`.`165_rnpk1_kontrol_otsechnoj_premii_vygruzka`
4 where
5     `db1`.`165_rnpk1_kontrol_otsechnoj_premii_vygruzka`.`номер_договора_по_офертам_и_договорам` in (
6         SELECT
7             `db1`.`165_rnpk1_kontrol_otsechnoj_premii_vygruzka`.`номер_договора_по_офертам_и_договорам` AS `номер_договора_по_офертам_и_договорам`
8         FROM
9             `db1`.`165_rnpk1_kontrol_otsechnoj_premii_vygruzka`
10        where `db1`.`165_rnpk1_kontrol_otsechnoj_premii_vygruzka`.`окончание_периода_спу`
11            >= date_add(year, -{{Rolling_period_year}}, tostartofmonth(now()))
12        and
13            `db1`.`165_rnpk1_kontrol_otsechnoj_premii_vygruzka`.`окончание_периода_спу`
14            < tostartofmonth(now())
15        group by `db1`.`165_rnpk1_kontrol_otsechnoj_premii_vygruzka`.`номер_договора_по_офертам_и_договорам`
16        having ABS(SUM(case when `db1`.`165_rnpk1_kontrol_otsechnoj_premii_vygruzka`.`списание_прогноза` < 0 then `db1`.`165_rnpk1_kontrol_otsechnoj_premii_vygruzka`.`разница_факт-прогноз` else 0 end)) > {{min_diff}}
17
18
```

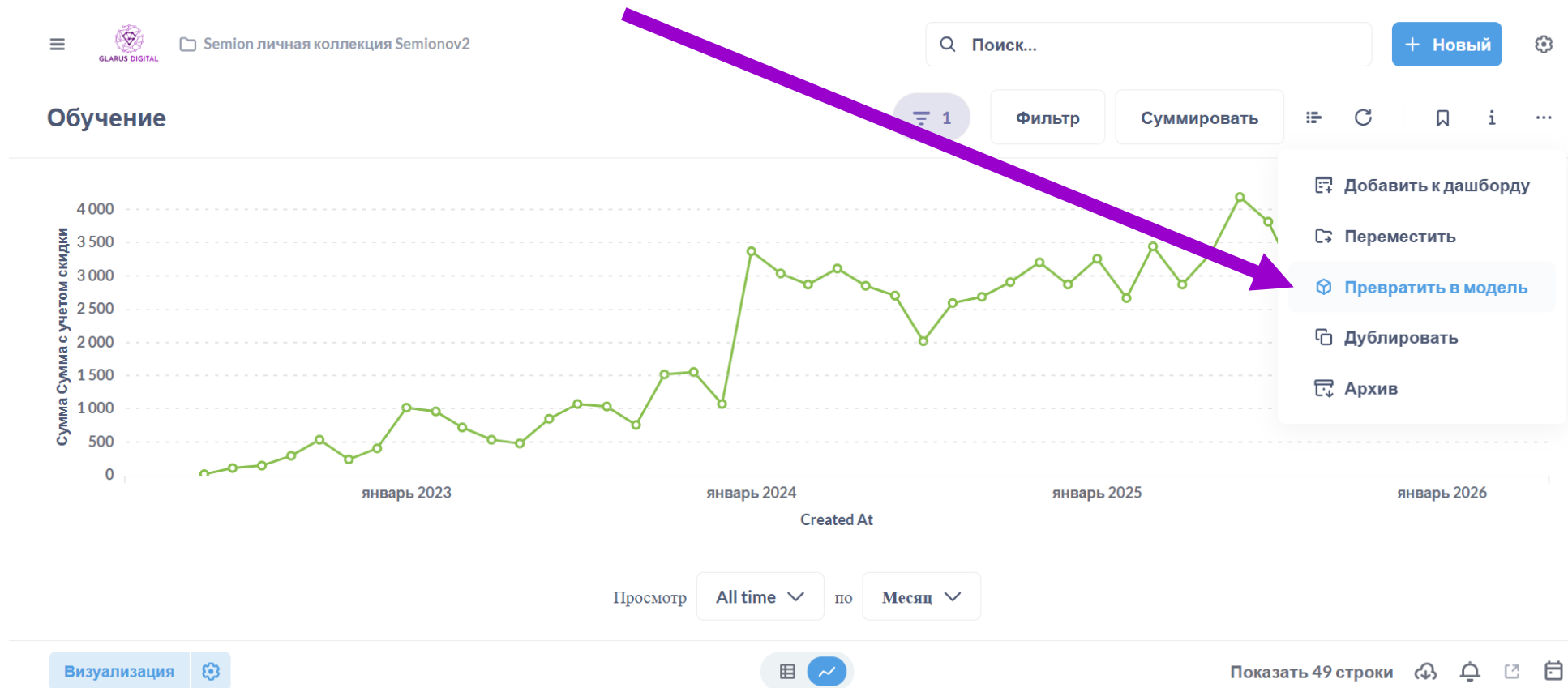
The variable configuration panel on the right is highlighted with a red border and contains the following settings:

- Имя переменной: **Rolling_period_year**
- Тип переменной: Число
- Фильтр метки виджета: Скользящих лет
- Значение по-умолчанию для фильтра виджета: 1
- Always require a value:
- When enabled, people can change the value or reset it, but can't clear it:

A red arrow points from the variable name in the SQL query to the configuration panel.

Переменную с ручным вводом пользователем можно прописать только используя SQL запрос. В коде переменная указывается двойными фигурными скобками {{переменная}}, а наименование переменной можно сделать только латинскими буквами. В окне справа указываются настройки переменной

Этап 4. Создание модели на основе запроса



Любой запрос можно превратить в модель, это полезно по двум причинам:

- можно настроить комфортное автообновление данных
- можно в метаданных назначить форматы для расчетных величин для дальнейшего удобного использования

Этап 5. Выбор подходящей визуализации

Обучение

- Таблица
- Гистограмма
- Линия**
- Пирог
- Строка
- Область
- Комбо
- Сводная таблица
- Тренд
- Воронка
- Детали
- Разброс
- Водопад
- ДРУГИЕ ГРАФИКИ
- Число
- Спидометр
- Прогресс
- Карта
- Древовидная карта

Готово



Просмотр All time по Месяц

Визуализация

Этап 5. Выбор подходящей визуализации (рекомендации)

1. Сравнение категорий

- Столбчатые диаграммы: Для сравнения нескольких категорий (например, выручка по регионам).
- Горизонтальные столбцы: Для длинных списков, таких как рейтинги.

2. Анализ трендов

- Линейные графики: Показ изменения метрики со временем (например, продажи по месяцам).
- Области (area charts): Для отображения трендов с акцентом на вклад в общее значение.

3. Доли от целого

- Круговые диаграммы: Для 2–6 категорий, чтобы показать распределение.
- Треемапы: Если категорий много и нужна структура.

4. Связь переменных

- Точечные графики: Для корреляций (например, доход и возраст).
- Пузырьковые графики: Для добавления третьей переменной через размер.

5. Иерархии и процессы

- Древовидные диаграммы: Для структурных данных, как организация.
- Санкей-диаграммы: Для потоков и распределения, например, затрат.

Этап 6. Форматирование выбранной визуализации



Нажав на шестеренку рядом со словом Визуализация, мы падаем в настройки визуализации и можем отформатировать под свои потребности и понимание прекрасного.

Этап 7. Размещение визуализации на дашборде



- Размещений визуализаций на дашборде
- Фильтры
- Текстовые поля
- Ссылки на интернет ресурсы

Этап 7. Размещение визуализации на дашборде (продолжение)

The screenshot displays a dashboard interface. At the top left, there is a logo for 'GLARUS DIGITAL' and a folder icon labeled 'Semion личная коллекция Semionov2'. A search bar with the text 'Поиск...' and a '+ Новый' button are located at the top right. Below the search bar, there is a 'Подробнее' tooltip. The main content area is titled 'Обучение' and contains a line chart. The chart's y-axis is labeled 'Сумма Сумма с учетом скидki' and ranges from 0 to 4000. The x-axis is labeled 'Created At' and shows 'январь 2025'. A purple arrow points from the 'i' icon in the chart's toolbar to the settings panel on the right. The settings panel has three tabs: 'Общие настройки', 'Настройки карточек', and 'Настройки виджетов'. The 'Общие настройки' tab is active. It contains a 'Добавить описание' field, a toggle for 'Автоматически применять фильтры' which is turned on, and a 'Ширина сетки по умолчанию (24)' label above a 'Ширина сетки' input field.

Обучение

Сумма Сумма с учетом скидki

январь 2025

Created At

Общие настройки

Настройки карточек

Настройки виджетов

Добавить описание

Автоматически применять фильтры

Ширина сетки по умолчанию (24)

Ширина сетки

Настройте форматирование дашборда.

Этап 8. Выгрузка данных



Semion личная коллекция Semionov2

Поиск...

+ Новый



Обучение



1

Новый фильтр

Обучение



...

Скачать полные результаты.



.csv

.xlsx

.json

.png

Этап 10. Делимся дашбордом

The screenshot shows a dashboard titled 'Обучение' (Education) with a line chart showing 'Сумма Сумма с учетом скидки' (Sum with discount) over time. The chart data for January 2025 is as follows:

Created At	Сумма с учетом скидки
01.01.2025	100
02.01.2025	200
03.01.2025	300
04.01.2025	400
05.01.2025	500
06.01.2025	600
07.01.2025	700
08.01.2025	800
09.01.2025	900
10.01.2025	1000
11.01.2025	1100
12.01.2025	1200
13.01.2025	1300
14.01.2025	1400
15.01.2025	1500
16.01.2025	1600
17.01.2025	1700
18.01.2025	1800
19.01.2025	1900
20.01.2025	2000
21.01.2025	2100
22.01.2025	2200
23.01.2025	2300
24.01.2025	2400
25.01.2025	2500
26.01.2025	2600
27.01.2025	2700
28.01.2025	2800
29.01.2025	2900
30.01.2025	3000
31.01.2025	3100
01.02.2025	3200
02.02.2025	3300
03.02.2025	3400
04.02.2025	3500
05.02.2025	3600
06.02.2025	3700
07.02.2025	3800
08.02.2025	3900
09.02.2025	4000
10.02.2025	3900
11.02.2025	3800
12.02.2025	3700
13.02.2025	3600
14.02.2025	3500
15.02.2025	3400
16.02.2025	3300
17.02.2025	3200
18.02.2025	3100
19.02.2025	3000
20.02.2025	2900
21.02.2025	2800
22.02.2025	2700
23.02.2025	2600
24.02.2025	2500
25.02.2025	2400
26.02.2025	2300
27.02.2025	2200
28.02.2025	2100
29.02.2025	2000
30.02.2025	1900
31.02.2025	1800

The sharing panel on the right includes the following elements:

- Header: **Отправить этот дашборд по электронной почте**
- Warning box: **Получатели будут видеть эти данные так же, как и вы, независимо от их привилегий. [Подробнее.](#)**
- Field: **Кому:**
- Frequency: **Отправлено**
- Buttons: **Отправить Email прямо сейчас**, **Отмена**, **Готово**

Нажав на шестеренку рядом со словом Визуализация, мы падаем в настройки визуализации и можем отформатировать под свои потребности и понимание прекрасного.

Советы для создания успешных визуализаций

1. Определите цель дашборда

Перед началом работы важно понять, для чего создается дашборд. Определите основные вопросы, на которые он должен отвечать, и какую ценность он принесет пользователям. Например, если цель — отслеживать продажи, ключевыми метриками могут быть доход, средний чек и объем продаж по регионам.

2. Поймите свою аудиторию

Учтите уровень знаний и потребности пользователей дашборда. Руководители могут требовать агрегированные данные и визуализации, отражающие общие тренды, тогда как аналитики или специалисты могут нуждаться в детализации и гибких фильтрах.

3. Соберите качественные данные

Перед созданием дашборда убедитесь, что данные структурированы, проверены и очищены. Ошибки или пропуски в данных могут подорвать доверие к вашему дашборду.

4. Сфокусируйтесь на ключевых метриках (KPI)

Не перегружайте дашборд избыточной информацией. Выберите 5–7 ключевых показателей, которые действительно важны для пользователей. Избегайте добавления второстепенных данных, которые могут отвлекать.

5. Держитесь принципов визуализации данных

- Используйте простые и понятные визуализации: графики, диаграммы, таблицы.
- Подбирайте цвета осознанно: важные элементы выделяйте яркими оттенками, а второстепенные — нейтральными.
- Не забывайте об интерактивности: фильтры, дропдауны и временные срезы упрощают анализ.

Советы для создания успешных визуализаций (продолжение)

6. Создайте понятную структуру

Организируйте дашборд так, чтобы пользователь мог быстро найти нужную информацию. Разделите данные на логические блоки, расположив ключевые метрики в верхней части экрана, а детали — ниже.

7. Обеспечьте адаптивность и обновляемость

Настройте автоматическое обновление данных, чтобы пользователи всегда видели актуальную информацию. Убедитесь, что дашборд корректно отображается на различных устройствах, включая ноутбуки, планшеты и смартфоны.

8. Тестируйте и собирайте обратную связь

Перед внедрением покажите дашборд целевой аудитории. Проверьте, легко ли пользователи понимают информацию и могут ли найти ответы на свои вопросы. Внесите коррективы на основе их комментариев.

9. Документируйте дашборд

Добавьте пояснения и легенды, чтобы даже новый пользователь мог быстро разобраться в его содержании. Это особенно важно, если дашборд сложный или имеет уникальные метрики.

10. Постоянно улучшайте

Анализируйте, как дашбордом пользуются, какие разделы остаются незамеченными, и обновляйте его в зависимости от меняющихся потребностей пользователей или бизнеса.

Поддержка Glarus BI

Если что-то не получается:

- Посмотрите видео на канале рутьюб: <https://rutube.ru/channel/43202141/>
- Почитайте документацию: <https://glarus-bi.ru/documentation/>
- Спросите мнение в сообществе Telegram: <https://t.me/GlarusBIGroup>



GLARUS DIGITAL

ООО «ГЛАРУС ДИДЖИТАЛ»

ИГОРЬ КОЗЫРЕВ, директор по развитию бизнеса
igor.kozyrev@glarus-digital.ru

ТИМОФЕЙ САВЕНКОВ, технический директор
timofei.savenkov@glarus-digital.ru

БОРИС РУСАНОВ, менеджер по работе с клиентами
boris.rusanov@glarus-digital.ru

раб. тел. +7 (499) 350-00-39

моб. тел. +7 (903) 742-10-76

Telegram @BorisRus

<https://glarus-digital.ru>

<https://glarus-bi.ru>

